

CONDIÇÕES GERAIS DOS CONCURSOS MUZIKER

I. Disposições introdutórias

1. As Condições Gerais do Concurso (a seguir designadas por "CGC") são válidas para os concursos realizados no site da Muziker, a.s., salvo indicação em contrário.
2. As CGC estabelecem as condições de inscrição e de participação no concurso, de obtenção e de entrega do prémio do concurso e descrevem os direitos e obrigações dos concorrentes, bem como asseguram a proteção dos dados pessoais em conformidade com a legislação em vigor em matéria de proteção de dados pessoais.
3. O anunciante do concurso é a empresa Muziker, a.s., Drieňová 1/H, 821 01 Bratislava, República Eslovaca, registada no Tribunal Distrital de Bratislava I, secção Sa, processo n.º. 3337 / B, IČO: 35840773, DIČ: 2021680991, na qualidade de operador do site muziker.pt (o "Anunciante").
4. O Concurso (a seguir designado por "Concurso") é qualquer campanha promocional do Anunciante em que um prémio em dinheiro ou não monetário (a seguir designado por "Prémio") pode ser obtido mediante o cumprimento das condições.

II. Condições de participação nos concursos

1. Os concursos estão abertos a todos os visitantes do site muziker.pt.
2. Os funcionários do Anunciante e os membros da sua família, os funcionários de colaboradores e os membros da sua família, os parceiros comerciais que doam os prémios para o concurso, organizam, medeiam, patrocinam, asseguram tecnicamente ou conduzem de qualquer outra forma os concursos não podem participar no concurso.
3. Qualquer pessoa que cumpra as regras específicas do concurso publicadas em muziker.pt ou em qualquer outra forma adequada pode participar no concurso, exceto se tiver sido especificada uma idade mínima de 18 anos nas condições específicas do concurso ou se não existir qualquer restrição no sentido de apenas pessoas singulares poderem participar no concurso nas condições específicas do concurso em causa.

III. Realização de concursos e publicação dos resultados

1. As condições específicas da candidatura, o tema do concurso, o desenrolar do concurso e o modo de avaliação do concurso são anunciados pelo Anunciante, publicando-os no site muziker.pt ao abrigo das regras específicas do concurso em causa.
2. Se a condição do concurso for a compra de bens ou serviços dentro do período estabelecido como duração do concurso, esta condição só será considerada cumprida após o envio da encomenda e após o pagamento ter sido efetuado. No caso de transferência que não seja em numerário, o momento do pagamento é considerado o momento em que os fundos são creditados na conta do Anunciante).

IV. Condições para ganhar o prémio

1. O vencedor é a pessoa que tenha cumprido devidamente e com maior êxito todas as regras específicas do concurso, ou que tenha sido sorteada, ou que tenha sido designada em conformidade com as regras específicas do concurso ou que tenha sido declarada vencedora nos termos das regras específicas do concurso e existindo os dados necessários para a identificação correta e inequívoca da pessoa para efeitos do exercício dos direitos e obrigações decorrentes das presentes condições.
2. A menos que as regras específicas de um determinado concurso indiquem o contrário, é possível participar no concurso a cada compra. A menos que as regras específicas do concurso indiquem o contrário, basta introduzir um código único na sua nota de compra e está a participar no jogo! Para participar no concurso, temos de processar o seu número de encomenda. Para este efeito, se optar livremente por participar no concurso, o operador, a MUZIKER a.s., com sede social em Drieňová 1/H, 821 01 Bratislava, IČO: 35840773 (a seguir designada por o "responsável pelo tratamento") processará o número da sua encomenda e os seus dados de contacto - e-mail e número de telefone, na aceção do artigo 6.º n.º 1, alínea f) do Regulamento (UE) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho relativo à proteção das pessoas singulares no que diz respeito ao tratamento de dados pessoais e à livre circulação desses dados e que revoga a Diretiva 95/46/CE (Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados). Os seus dados pessoais serão

tratados responsável pelo tratamento a fim de registar a sua participação no concurso, avaliar o próprio concurso e contactá-lo para a atribuição do prémio. O responsável pelo tratamento processará os seus dados pessoais durante o período de avaliação do concurso e, se for o vencedor, até à entrega do prémio. Ao mesmo tempo, informamos que se se tornar um vencedor do concurso, o seu número de encomenda será publicado no nosso site. Como titular dos dados, tem o direito de se opor a esse processamento em qualquer momento. Todas as informações relativas à proteção dos dados pessoais, incluindo os seus direitos enquanto titular de dados, estão disponíveis no nosso site na secção "Privacidade".

3. O número de ordem do vencedor do concurso será publicado no site do responsável pelo tratamento dos dados após a avaliação do concurso. Para este efeito, processamos o seu número de encomenda de acordo com o artigo 6.º n.º 1, alínea f), do Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados. Como titular dos dados, tem o direito de se opor a esse processamento em qualquer momento.

4. O prémio é intransmissível e pertence exclusivamente ao vencedor. Se o vencedor não puder receber o prémio (recebendo os bens, serviços, participando no evento, reclamando um desconto ou outra vantagem, etc.), o direito ao prémio caduca e o vencedor não tem direito a qualquer compensação. O vencedor não tem o direito de nomear um suplente para si próprio. Um vencedor alternativo será designado pelo Anunciante por sorteio ou o Anunciante deverá nomear como vencedor o segundo participante por ordem mais bem sucedido no concurso.

5. O direito de ganhar também expira se o vencedor não cumprir qualquer obrigação imposta pelas condições gerais e/ou especiais de um determinado concurso, ou se agir de forma contrária aos bons costumes (fornecer dados falsos, obter o prémio através de atos fraudulentos, etc.) ou se não recuperar o prémio dentro do período acordado e não solicitar a prorrogação do prazo ao Anunciante dentro de um prazo especificado por motivos razoáveis.

V. Termos e condições para a entrega de prémios

1. O Anunciante entrará em contacto com o Vencedor por correio eletrónico ou telefone e fornecer-lhe-á as especificações da atribuição do prémio. Se a natureza do prémio assim o exigir, o vencedor é obrigado a prestar assistência na aceitação ou resgate do prémio.

2. A menos que o Anunciante tenha acordado de outra forma com o vencedor, ou que os termos e a natureza do concurso não impliquem quaisquer outras condições para receber o prémio, o prémio será entregue ao vencedor por correio.

3. O Anunciante não é responsável por defeitos na entrega dos prémios decorrentes da entrega por correio. Quaisquer reclamações decorrentes de danos aquando da entrega, ou em caso de não entrega do prémio, o Anunciante passará para o vencedor.

4. No caso de os prémios serem doados ao concurso pelo parceiro comercial ou entregues aos vencedores através de uma empresa transportadora, o vencedor reconhece que os seus dados pessoais serão fornecidos ao parceiro comercial ou à empresa transportadora, a fim de identificar o vencedor para a entrega dos prémios. Serão fornecidos os seguintes dados pessoais: nome, apelido, morada, incluindo o país, número de telefone, endereço eletrónico ou outros, de acordo com o tipo ou a natureza do prémio. Desde que os dados de identificação sejam fornecidos ao parceiro comercial em formato eletrónico e à empresa transportadora em formato escrito e eletrónico, o parceiro comercial ou a empresa transportadora podem dispor dos mesmos apenas para efeitos de identificação do vencedor para a entrega do prémio e em conformidade com o Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados. Temos contratos estabelecidos com os nossos parceiros comerciais para o tratamento de dados pessoais e estes estão obrigados a adotar medidas de segurança, técnicas e organizacionais adequadas.

VI. Tributação dos ganhos

O Vencedor reconhece que, dependendo da sua forma, valor e país de residência, os ganhos podem estar sujeitos a tributação obrigatória ou à liquidação de taxas de companhias de seguros de saúde ou outras, ao abrigo da legislação aplicável desse país.

VIII. Disposições finais

1. O anunciante reserva-se o direito de modificar, alterar as condições gerais dos concursos promocionais ou anular completamente o concurso por razões comerciais, de terceiros ou de força maior. O anunciante compromete-se a informar atempadamente os clientes de quaisquer alterações às condições gerais dos concursos promocionais.
2. O anunciante reserva-se o direito de reembolsar o prémio do concurso por um prémio de tipo semelhante ou equivalente.
3. O participante não terá direito ao reembolso dos custos associados à sua participação no concurso.
4. As presentes condições gerais dos concursos entram em vigor em 10.1.2020.